



آغاز فروش‌های فوق‌العاده فرش ماشینی

یا اینکه شیوه فروش آن به صورت شریطی و اقساط باشد، می‌توان گفت که درصدی تغییر قیمت اعمال می‌شود و حتی در فروش‌های قسطی قیمت همین فرش‌ها تا سه میلیون و ۶۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه فرش ماشینی در نمایشگاه بهاره عرضه نمی‌شود و فروش فوق‌العاده آن در واحدهای صنفی سطح شهر صورت خواهد گرفت، افزود: برای عرضه مستقیم فرش ماشینی در بازار شب عید نیز برنامه‌ریزی‌ها صورت گرفته و از هم‌اکنون شش تا هفت نفر از فروشندگان درخواست فروش فوق‌العاده برای این ایام را داده و مجوز آن را دریافت کرده‌اند که با تخفیف حدود ۱۵ تا ۲۰ درصدی برای مردم محصولاتشان را عرضه کنند رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تصریح کرد: با توجه به اینکه حاشیه سود فرش ماشینی ۹ تا ۱۲ درصد است، به هیچ وجه قابل قبول نیست و این فروش‌های فوق‌العاده و سودهایی که اعلام می‌شود غیرواقعی و کاذب است که آن را به اتاق اصناف ایران گزارش داده‌ایم تا ضمن پیگیری با متخلفان برخورد شود.

کمالیان گفت: با توجه به شرایط بازار فرش ماشینی و رکودی که در بازار به دلیل اشباع این کالا وجود دارد، نه تنها امکان افزایش قیمت فرش ماشینی نیست، بلکه همه فروشندگان و تولیدکنندگان حاضرند با نازل‌ترین قیمت، کالای خود را بفروشند. در این راستا افزایش تبلیغات فرش ماشینی در سطح شهر و رسانه‌ها حاکی از این وضعیت و رکود حاکم بر بازار فرش است.



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت از فروش‌های فوق‌العاده انواع فرش ماشینی در تهران با تخفیف ۱۵ تا ۲۰ درصدی خبر داد و گفت: هر تخته فرش ماشینی نهایتاً دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است و شاید در برخی موارد قیمت آن به دلیل نوع مواد اولیه به کار رفته، قدری گران‌تر شود. **محمدهادی کمالیان** اظهار کرد: با توجه به اینکه محصولی مانند فرش ماشینی جزو کالاهای ضروری درجه سه است، قیمت‌گذاری در آن بسته به سیستم عرضه و تقاضاست، اما می‌توان گفت یک فرش ماشینی بسته به مترها و شناسنامه آن از ۸۰۰ هزار تا دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود که البته اگر مواد اولیه خاص از سوی تولیدکننده در فرش استفاده شده باشد

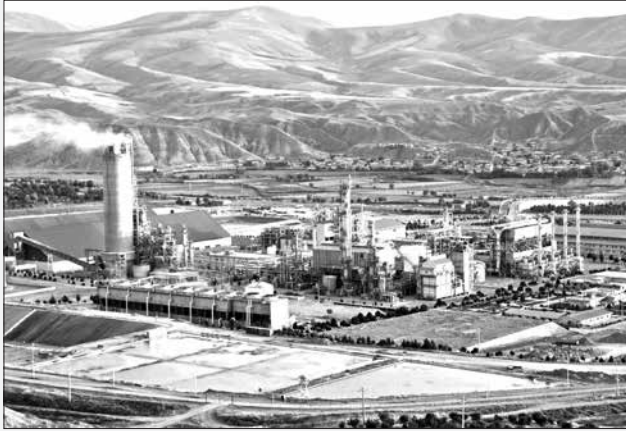
بی‌رحمی پتروشیمی نسبت به صنعت نساجی

معاون اتحادیه صنف تولیدات محصولات نساجی اصفهان تاکید کرد: طی چهار ماه نخست امسال مواد اولیه صنعت نساجی حدود ۳۰ درصد افزایش یافته و در این فضا فعالان این صنعت، دیگر راهی برای رقابت با کشورهای هم‌چون چین، هند و پاکستان را ندارند. در حال حاضر بخشی از نیاز نخ صنعت نساجی از هند و بیشتر نیاز پارچه این صنعت از چین وارد می‌شود. وی با بیان اینکه صنعت نساجی کشور به دلیل ظرفیت پایین تولید، مجبور به واردات است، اظهار کرد: دولت در شرایطی که خواهان ایجاد تعادل در بازار است بنا بر سیاست خود، امتیازاتی به برخی شرکت‌ها برای واردات می‌دهد، اما متأسفانه با وجود واردات بی‌رویه این شرکت‌ها، قیمت‌ها کاهش پیدا نمی‌کند. منصوری با بیان اینکه در حال حاضر تمایل پتروشیمی‌ها تنها معطوف به

معاون اتحادیه صنف تولیدات محصولات نساجی اصفهان گفت: صنعت پتروشیمی با افزایش مواد اولیه خود نسبت به صنعت نساجی رحم و مروت ندارد. **مرتضی منصوری** در خصوص مشکلات صنعت نساجی، اظهار کرد: متأسفانه دولت به دلیل مشکلات بسیار نه تنها به نساجی بلکه به صنایع دیگر توجهی ندارد و برای رفع مشکلات این بخش هیچ اقدامی انجام نمی‌دهد. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی که تولیدکننده مواد اولیه نساجی است نسبت به این صنعت، رحم و مروت ندارد، گفت: افزایش نرخ دلار موجب بالا رفتن قیمت مواد اولیه صنعت نساجی شده و با توجه به خصوصی شدن پتروشیمی‌ها، این بخش به جای تامین نیاز داخل به دلیل افزایش نرخ دلار، تمایل به صادرات دارند.



ارز، مواد اولیه و مواد پتروشیمی قرار دارد به تنهایی نمی‌تواند به صنعت نساجی کمک کند و امکان بازگشت سرمایه برای این بخش کمتر است.



صادرات است و از سوی دیگر دولت برای ارزآوری با این موضوع مقابله نمی‌کند، گفت: یکی دیگر از کمبودهای صنعت نساجی به تامین پنبه برمی‌گردد که نرخ این محصول با توجه به وارداتی بودن آن، به نوسانات بهای دلار بر می‌گردد؛ همچنین از ابتدای امسال تاکنون بهای پنبه بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

وی نیاز صنعت نساجی داخل به پنبه را ۱۵۰ هزار تن اعلام و تاکید کرد: تنها ۵۰ هزار تن از این نیاز در کشور تولید می‌شود و متأسفانه به دلیل کیفیت پایین پنبه تولید داخل، پارچه‌های خوبی از این نوع محصول، تولید نمی‌شود. معاون اتحادیه صنف تولیدات محصولات نساجی اصفهان با تاکید بر اینکه با این رویه صنعت نساجی کشور و اصفهان به جای پیشرفت دچار عقبگرد خواهد شد، گفت: ماشین‌آلات صنعت نساجی کشور هنوز به روز نیستند از سوی دیگر بخش خصوصی به دلیل اینکه همواره تحت تاثیر افزایش نرخ

یزد، قطب تولید روفرشی در کشور

مجتبی دستمالچیان با اشاره به بکارگیری ۶۰۰ ماشین بافندگی در این واحدهای تولیدی می‌افزاید: در تولید روفرشی سه هزار نفر به طور مستقیم در استان یزد مشغول به کار هستند.

دهقانی که مدیرعامل بزرگترین واحد تولید روفرشی در ایران است می‌گوید: در این واحد تولیدی سالانه دو میلیون مترمربع روفرشی بافته و وارد بازار می‌شود. وی با اشاره به اینکه در این واحد تولیدی ۶۰ نفر را بطور مستقیم مشغول به کار کرده است، می‌گوید: در این واحد، روفرشی در مدل‌ها و اندازه‌های مختلف از پادری نیم متری تا ۱۵ متری بافته می‌شود.

مهدی سعیدپور از طراحان واحد تولید روفرشی یزد در این زمینه می‌گوید: نقش‌های روفرشی بیشتر شامل نقوش گل و گیاه یا نقش جانوران و دیگر نقش‌های تزئینی است. وی با اشاره به اینکه مسئله طرح و رنگ دو کیفیت جدایی‌ناپذیر در نقش روفرشی است، می‌افزاید: رنگ در روفرشی عامل تعیین‌کننده دارد. رنگ‌های دلپذیر ایرانی که نموداری از فرهنگ و هنر مشرق زمین و ذوق خلاق بافنده و طراح است در گل‌ها و نقش‌های متعدد جلوه‌گر می‌شود.

مسعود یآوری هم که نزدیک به بیست سال در تولید روفرشی فعالیت دارد، می‌گوید: در واحد تولیدی اش نقوش اصیل فرش ایرانی بر روی دستگاه پیاده و بافته می‌شود. به گفته وی، شاه ترمه، شاه‌نشین، شاهکار، شاه گل، سادینا و شاهسونند از پرطرفدارترین طرح‌هایی است که در این واحد تولیدی برای مشتریان بافته می‌شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی استان یزد می‌گوید: ۶۰ درصد روفرشی‌های یزد به خارج از کشور صادر می‌شود. مجتبی دستمالچیان می‌افزاید کشورهای قرقیزستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی، پاکستان، افغانستان، قطر، کشورهای آسیای میانه، عراق و عمان عمده کشورهای هدف صادراتی روفرشی است.



روفرشی، برگرفته از طرح و نقش گلیم و فرش دستی است که بیشترین تولیداتش با اختصاص ۹۰ درصد سهم بازار متعلق به استان یزد است.

سابقه تولید روفرشی در یزد به ۵۰ سال پیش بازمی‌گردد و یکی از هنر صنعت‌های اصیل استان یزد به‌شمار می‌رود. به گزارش خیرگزاری صداوسیما، اولین روفرشی‌ها، دارای طرح‌های چهارخانه پنبه‌ای بود که با دستگاه‌های ماکوبی بافته می‌شد و برای حفاظت از فرش دستباف کاربرد داشت. محصولی که اکنون علاوه بر نگهداری فرش در منازل، به عنوان زیراندازی ساده و سبک، قابل شست و شو و قابل حمل در مسافرت و گردش نیز استفاده می‌شود. روفرشی، برگرفته از طرح و نقش گلیم و فرش دستی است که بیشترین تولیداتش با اختصاص ۹۰ درصد سهم بازار متعلق به استان یزد است.

دبیر انجمن صنایع نساجی استان یزد می‌گوید: هم‌اکنون ۱۶۰ واحد تولید روفرشی با ظرفیت تولید سالانه یکصد میلیون مترمربع در استان فعال است.



جلوگیری از نفوذ امواج به منزل با رنگ و برچسب نانویی

مدیر تحقیق و توسعه این شرکت نیز گفت: از چند سال قبل آلودگی‌های الکترومغناطیسی در اطراف ما افزایش یافته، کار ما این است که افراد و محیط را در برابر این امواج سالم‌سازی کنیم.

دکتر علی صدیقی افزود: مکانیزم کار اینطور است که از پوشش‌های ضد امواج برای وارد نشدن امواج به بدن استفاده کرده‌ایم و همین فناوری در لباس‌های ما آنها را به یک سپر تبدیل کرده و به این ترتیب ۹۹ درصد امواج دفع می‌شود. وی گفت: در محصولات پوشاک، ما از الیاف فلزی استفاده کرده‌ایم و فلز نقره که در بعضی از این محصولات به کار رفته خاصیت کشسانی بالایی دارد که باعث راحتی بیشتر پارچه بافته شده خواهد شد.

صدیقی در مورد رنگ‌های ضد امواج نیز گفت: رنگ نانویی ضد امواج یکی از راهکارهای پیشگیری از آسیب امواج الکترومغناطیس بوده و می‌توان از آن روی سطوح ساختمانی با لایه‌های نازک‌تر استفاده کرد و شدت ورود امواج الکترومغناطیس خارجی را کاهش داد.

صدیقی یادآور شد: ما تلفیقی از خدمت و محصول را ارائه می‌دهیم؛ مثلاً اگر کسی برای جلوگیری از نفوذ امواج به داخل منزل خود مراجعه کند ابتدا کارشناس شدت امواج محیطی را اندازه‌گیری کرده و بعد با توجه به منابع امواج و جهت ورود موج راهکارهای کاهش شدت امواج را ارائه می‌دهند.

حیدری در مورد فروش محصولات توضیح داد: فروش محصولات از سه سال قبل آغاز شد و امروز در مرحله توسعه محصولات هستیم و بسته به نیاز جامعه مجموعه از محصولات ضد امواج را ارائه می‌دهیم؛ مثلاً با توجه به آسیب‌پذیری ویژه نوزادان تازه متولد شده، مجموعه لباس نوزاد را به تازگی به سبد محصولات خود اضافه کرده‌ایم، یا پد سینه را به تازگی معرفی کرده‌ایم زیرا بر اساس تحقیقات انجام شده امواج در احتمال ابتلا به سرطان سینه نیز نقش دارند.

مدیر روابط عمومی این شرکت در مورد نمایندگی‌های آن گفت: ما در اصفهان، شیراز و مشهد نمایندگی داریم و به دلیل این که استفاده از این محصولات به خدمات و آموزش‌هایی نیاز دارد، فروش محصولات باید از طرف شرکت و یا نمایندگی‌هایی باشد که آموزش کامل دیده‌اند.

هدف این مجموعه ارتقای سطح سلامت خانوار است به همین دلیل آموزش‌های لازم به خانم‌های باردار ارائه می‌شود همچنین با همکاری خوبی که با سازمان ملی یونسکو داریم دانش‌آموزان منتخب مدارس نیز در این رابطه آموزش‌های لازم را برای ارتقای سبک زندگی سالم می‌بینند.

حیدری در مورد قیمت این لباس‌ها توضیح داد: سه مدل مختلف در لباس‌ها داریم؛ مدل‌هایی که الیاف فلزی دیگری به غیر از نقره به کار رفته ارزان‌تر هستند ولی لباس‌هایی که الیاف نقره‌ای در آنها به کار رفته است، کمی گران‌تر هستند؛ به این دلیل که فلز نقره قابلیت نازک شدن دارد که بافت پارچه را بسیار نرم و



یک شرکت دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف موفق به تولید محصولاتی شامل رنگ و برچسب‌های نانویی ضد امواج برای جلوگیری از ورود امواج مخرب به منازل و بناهای تجاری شده است.

محققان این شرکت دانش‌بنیان از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف با ثبت ۵ اختراع در زمینه مقاوم‌سازی ساختمان‌ها در برابر امواج توانسته‌اند محصولاتی جدید را با هدف ارتقای سلامت جامعه به بازار عرضه کنند. به گزارش ایرنا، این شرکت که همچنین در زمینه تولید منسوجات و پوشاک ضد امواج نیز فعالیت می‌کند، با حضور محققان و دانش‌آموختگانی از دانشگاه‌های صنعتی شریف، امیرکبیر، تهران و کاشان در رشته‌های مختلف نانوشیمی، نانو فناوری، نانوالکترونیک، فیزیک هسته‌ای گرایش بهداشت امواج و دیگر رشته‌های مرتبط شکل گرفته و یکی از اعضای هیات مدیره عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف است.

مدیر روابط عمومی شرکت دانش‌بنیان سلامت سینا در مورد تاریخچه فعالیت‌های آن گفت: این شرکت سه سال قبل فعالیت کارآفرینی خود را به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف آغاز کرد و از یک ماه قبل در پارک علم و فناوری دانشگاه شریف مستقر است.

دکتر ندا حیدری افزود: از نظر تحقیقاتی و پشتوانه علمی ۱۲ سال در این زمینه کار شده است و امروز به خدمات و محصولات ارائه راهکارهای ایمن‌سازی در برابر امواج دست یافته‌ایم.

این راهکارها شامل خدمات شیلدینگ (سپر سازی) امواج الکترومغناطیس همچنین پایش میزان آلودگی امواج محیطی است و توانسته‌ایم در ارائه محصولات ثبت اختراع شده در دو دسته محافظ‌های فردی شامل انواع منسوجات و پارچه‌های ضد امواج و حفاظت محیط شامل رنگ‌های ضد امواج، برچسب شیشه، کاغذ دیواری و دیوارپوش‌های ضد امواج به تولید صنعتی دست یابیم.



روند دشواری داشت بعد از آن تسهیلاتی که قرار بود داده شود به اندازه‌ای که انتظار داشتیم نبود. وی افزود: ضمن اینکه محصولات ما در دنیا جدید است و این مبحث را همزمان با کشورهای پیشرفته داریم در کشور پیاده می‌کنیم به همین دلیل استانداردها و ضوابط قانونی هنوز برای آن وجود ندارد و بدون ضوابط قانونی به دشواری می‌توان مهندسی را مجاب به استفاده از این مواد در کار خود کرد؛ در حالی که در دنیا ساختمان سبز در برابر امواج موضوعی جاافتاده است و در بیشتر کشورهای پیشرفته دنیا این موضوع یکی از موضوعات اصولی است که خریداران هنگام خرید منزل به آن توجه می‌کنند.

صدیقی نیز گفت: مشکل دیگر قول بعضی از نهادها در مورد قرار گرفتن محصولات پوشاک در رده تجهیزات پزشکی بود که بیش از ۲ سال وقت صرف آن کردیم ولی در نهایت گفتند این لباس‌ها جزء تجهیزات پزشکی نیست.

راحت می‌کند. البته هر سه محصول خاصیت بازتاب امواج را دارد ولی در الباف نقره بافت پارچه نرم و راحت‌تر و همچنین به دلیل خواص نقره این محصول ضدقارچ و باکتری است. وی در مورد مراحل تولید این لباس‌ها گفت: پیش از رسیدن به فروش حدود ۱۲ سال گروهی متشکل از ۶ کارشناس در واحد تحقیق و توسعه و ۴ نفر هم در بخش‌های اداری و مدیریت کار می‌کردند، اکنون به بلوغ دانش فنی رسیده و روی فروش و تجاری‌سازی متمرکز شده‌ایم.

همچنین تاکنون برای ۵ محصول شامل رنگ نانویی ضدامواج، پتل گچی ضد امواج، برچسب شیشه ضد امواج، کاغذ دیواری ضد امواج و دیوارپوش ضد امواج موفق به ثبت اختراع شده‌ایم.

حیدری در مورد مشکلات شرکت‌های دانش بنیان نیز گفت: حمایت برای مجوزهای دانش بنیان شدن حدود ۱ سال طول کشید که زمان نسبتاً زیاد و

سه‌م ۳۰ درصدی نساجی از هدفمندی یارانه‌ها محقق نشده است عدم حمایت دولت نساجی را تعطیل می‌کند

واحدهای فعال در صنایع نساجی قدیمی هستند که باید دولت با حمایت‌های خود در قالب وام‌های کم بهره به نوسازی تجهیزات آنها کمک کند.

نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه باید از واحدهای تولید در راستای کاهش هزینه‌های تولید حمایت شود، ادامه داد: قیمت حامل‌های انرژی بعد از هدفمندی یارانه‌ها افزایش چشمگیری داشته است اما مقرر شده بود تا ۳۰ درصد از منابع افزایش قیمت حامل‌های انرژی در اختیار تولیدکنندگان که تاکنون چنین حمایتی نیز صورت نگرفته است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه پرداخت مالیات‌ها از جمله مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد نیز باعث افزایش هزینه تولید صنایع نساجی شده است، عنوان کرد: در برخی از کشورها مانند ترکیه برای حمایت از این صنعت و حفظ اشتغال آن به برخی از برندها اعلام کرده که در ایران نمایندگی برپا کنند و تا ۷۵ درصد از تعرفه‌های آنها را پرداخت می‌کند با چنین شرایطی تولیدکننده داخلی توان رقابت را ندارد. وی ادامه داد: از طرفی همه ما سنگ ایجاد اشتغال را به سینه می‌زنیم اما از افرادی که ایجاد اشتغال کرده‌اند حمایت نمی‌کنیم، برخی از تولیدکنندگان صادرات انجام داده‌اند اما هنوز وعده‌های داده شده به آنها در خصوص مشوق‌های صادراتی محقق نشده است.

رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی در پایان، خاطرنشان کرد: با توجه به قاچاق و واردات بی‌رویه منسوجات، همچنین عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی و توافق دولت ایران با دولت ترکیه در زمینه تعرفه ترجیحی تولیدکننده داخلی توان رقابت با برندهای خارجی از جمله ترکیه‌ای را ندارد.



رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس، گفت: علی‌رغم اینکه در کشور به صنعت نساجی بی‌مهری شده در حال حاضر نیز بیشترین میزان اشتغال را به خود اختصاص داده است.

سیدناصر موسوی لارگانی در خصوص مشکلات صنعت نساجی کشور، اظهار داشت: علی‌رغم اینکه در کشور به صنعت نساجی بی‌مهری شده و با توجه به فعالیت واحدهای تولیدی با کمتر از ظرفیت خود در حال حاضر نیز بیشترین میزان اشتغال را به خود اختصاص داده است.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس با بیان اینکه با توجه به روندی که در کشور جریان دارد به زودی به دلیل عدم حمایت دولت از این صنعت شاهد تعطیلی آن می‌شویم، گفت: ماشین‌آلات



ورشکستگی ۷۰ درصدی تولیدکنندگان پوشاک در صورت عدم حمایت

وجود داشته باشند، بیان داشت: دولت با قراردادن برخی مشوقها به عنوان مثال اعمال تخفیف در مالیات این مغازهها می تواند فروشندگان را به عرضه کالا و پوشاک ایرانی ترغیب کند.

شیرازی با اشاره به اینکه در طول سال مصرف پوشاک ایرانی حدود ۳۵ درصد و مصرف پوشاک خارجی حدود ۶۵ درصد است، گفت: اما این نسبت پایان سال به دلیل ورود قشر کم درآمد به بازار خرید، تغییر می کند. وی افزود: اقشار آسیب پذیر و افرادی که سطح درآمدی پایین دارند، معمولاً در اواخر سال پوشاک و البسه مورد نیاز خود را خریداری می کنند و اقدام به خرید این قشر، در ایام پایانی سال درصد مصرف پوشاک ایرانی را می تواند تا ۵۰ درصد افزایش دهد.

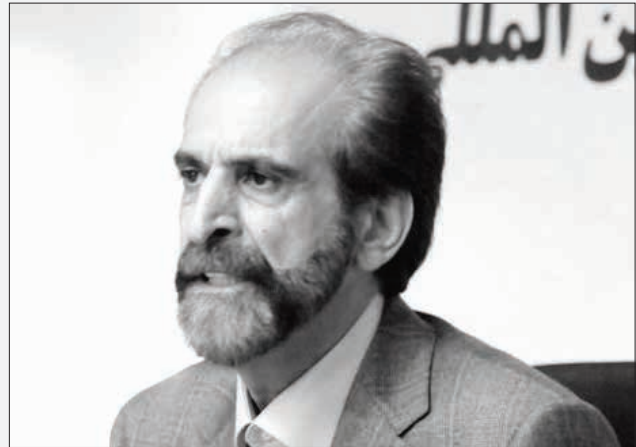
وی افزود: در حالی که افراد متمول تر در تمام طول سال پوشاک خریداری می کنند و تمایل آنها اغلب به خرید پوشاک خارجی است.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار داشت: براساس مشاهدات میدانی اتحادیه پوشاک، هرچقدر افراد درآمد پایین تری داشته باشند، تعصب بیشتری نسبت به خرید کالای ایرانی دارند، ضمن اینکه به دلیل قیمت نازل پوشاک ایرانی این افراد خرید پوشاک ایرانی به پوشاک خارجی را ترجیح می دهند. وی با بیان اینکه حتی مصرف پوشاک ایرانی را با حمایت از تولید و عرضه پوشاک ایرانی می توان به ۷۰ درصد در ایام پایانی سال رساند، گفت: در صورت حمایت های دولت از فروشگاه های عرضه ۱۰۰ درصدی پوشاک ایرانی می توان به این امر خوش بین بود.

شیرازی با تاکید بر اینکه در تولید پوشاک با کیفیت ایرانی مشکلی وجود ندارد، گفت: اما به دلیل نبود بازار پوشاک و عرضه پوشاک خارجی، تولید داخلی انبار می شود. وی افزود: اگر صنف تولید و عرضه پوشاک حمایت نشود و دولت و رسانه ها در راستای ترغیب مردم به مصرف پوشاک ایرانی گام برندارند می توان گفت که خطر ورشکستگی ۷۰ درصد از فعالان این عرصه وجود دارد.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با انتقاد از برگزاری نمایشگاه های بهاره گفت: دولت عنوان می کند که برای حمایت از اقشار آسیب پذیر و مردم اقدام به برپایی این نمایشگاه ها می کند در حالی که با توجه به وفور تولید و کالا در بخش پوشاک نیازی به برگزاری این نمایشگاه ها نیست و برگزاری این نمایشگاه ها فرصت عرضه و توزیع را از اصناف می گیرد. شیرازی بیان داشت: ایام پایان سال به دلیل افزایش تقاضا برای خرید فرصت مناسبی را برای فروش کالا در اختیار اصناف قرار می دهد، در حالی که با عرضه کالاهای در نمایشگاه ها این فرصت از اصناف گرفته می شود و با توجه به وسعت نمایشگاه ها امکان عرضه و توزیع کالا برای عده کمی در نمایشگاه های بهاره ایجاد می شود.

وی افزود: با توجه به حجم بالای تولید و وفور کالا در بازار نیازی به برپایی نمایشگاه بهاره وجود ندارد و برگزاری این نمایشگاه ها، زمانی می تواند مفید باشد که کالا در بازار کم باشد.



رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به تشکیل کمپین حمایت از پوشاک ایرانی گفت: با توجه به اعلام آمادگی اصناف، تعداد فروشگاه های عرضه پوشاک ایرانی از ۱۰۰ فروشگاه به هزار فروشگاه تا نیمه اسفند افزایش می یابد.

ابوالقاسم شیرازی در مورد وضعیت تولید و مصرف پوشاک ایرانی گفت: براساس مشاهدات میدانی اتحادیه پوشاک تهران، رویکرد مردم نسبت به خرید و مصرف پوشاک ایرانی به ویژه در بین بانوان بیشتر شده و علاقه مندی بیشتری به خرید پوشاک ایرانی در بین مردم ایجاد شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه ظرفیت تولید و عرضه پوشاک ایرانی به وفور وجود دارد، افزود: با کمک اتحادیه پوشاک، اتاق اصناف تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت از سه ماه پیش برای ترغیب مردم به مصرف پوشاک ایرانی کمپین حمایت از پوشاک داخلی تشکیل شد که هدف از تشکیل آن ترغیب مردم به خرید پوشاک ایرانی بود. وی اظهار داشت: همچنین با همکاری کارگروه مد و لباس و اتحادیه پوشاک لوگویی (آرمی) تحت عنوان (با افتخار ساخت ایران) طراحی شد که این لوگو بر روی ویتترین فروشگاه هایی که عرضه کننده ۱۰۰ درصدی پوشاک ایرانی هستند، نصب می شود.

شیرازی با بیان اینکه تاکنون ۱۰۰ فروشگاه عرضه پوشاک در تهران این لوگو را بر روی ویتترین مغازه خود نصب کرده اند، گفت: این فروشگاه ها به صورت مطلق کالای تولید داخلی را عرضه می کنند و با اعلام آمادگی فروشگاه های برای عرضه پوشاک ایرانی در تلاش هستیم، تا تعداد این فروشگاه ها را تا نیمه اسفند ۹۶ به هزار فروشگاه برسانیم.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه اتحادیه پوشاک با برخی اقدامات مشوق هایی را برای پیوستن فروشگاه ها به این طرح ایجاد کرده است، گفت: در این راستا دولت هم باید اقداماتی انجام دهد. وی با بیان اینکه باید بین فروشگاه های عرضه پوشاک ایرانی و غیر ایرانی تفاوتی



خرید ۸۰۰ تن وش پنبه از کشاورزان خراسان شمالی

شده بود اظهار کرد: با توجه به عدم استقبال از مرکز اسفراین، خرید تنها در شهرستان مانه و سملقان صورت گرفت. وی توضیح بیشتری در این زمینه و همچنین خرید کم پنبه ارائه نداد.

تشکری با بیان اینکه پنبه در اسفراین، مانه و سملقان و جاجرم در این استان کشت می شود افزود: با توجه به خشکسالی های اخیر باید دنبال بذره های زودرس باشیم و با آب کمتری تولید معقول و خوبی داشته باشیم و همچنین به دنبال تغییر روش کشت و استفاده از کشت نشایی باشیم زیرا که در این نوع کشت آب کمتری استفاده می شود.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی مهم ترین مشکلات پنبه کاران خراسان شمالی را بحث خرده مالی عنوان کرد و گفت: وضعیت مکانیزاسیون کشت در پنبه زارها خوب نیست و از سویی استفاده از بذر اصلاح شده تقویت نشده است.

تشکری با ابراز گلایه از خریداری بذر مورد نیاز پنبه توسط کشاورزان از دلانان افزود: متأسفانه کشاورزان بذر مورد نیاز خود را از واسطه ها خرید می کنند که این خود باعث کاهش عملکرد می شود. وی گفت: در برداشت پنبه استفاده از کیسه های نایلونی دردسرها شده است که کشاورزان باید از کیسه های کتان استفاده کنند. عمده پنبه زارهای خراسان شمالی در شهرستان مانه سملقان است و اکنون یک واحد ریسندگی و ۶ واحد پنبه پاک کنی در خراسان شمالی فعال است. خراسان شمالی ۳۴۴ هزار هکتار عرصه کشاورزی دارد که از مجموع این میزان ۳۰۰ هزار هکتار اراضی زراعی و مابقی دیم است.



معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: ۸۰۰ تن وش پنبه به صورت تضمینی از کشاورزان این استان در سال جاری خریداری شد. محمد جواد تشکری اظهار کرد: نرخ خرید هر کیلوگرم وش پنبه در این استان ۳۱ هزار و ۹۶۰ ریال است. به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه میانگین عملکرد در هر هکتار از پنبه زارهای استان ۲ هزار و ۷۵۰ کیلوگرم وش پنبه است، گفت: امسال ۱۷ هزار و ۶۰۰ تن وش پنبه از سطح ۶ هزار و ۳۰۰ هکتار پنبه زار این محصول برداشت شده است.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی همچنین با بیان اینکه برای خرید پنبه ۲ مرکز در اسفراین و مانه و سملقان در نظر گرفته

استان یزد بنیان گذار صنایع کشور / تلاش برای اشتغال زایی فراگیر

وی گفت: استان یزد سهم ۱۴ درصدی جمعیت را دارا است و از قدیم در تلاش توسعه سرمایه گذاری در همه زمینه ها به ویژه صنایع نساجی و معدنی است. زمانی کمی افزود: در آستانه چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی برای ارتباط بیشتر با نسل سوم جامعه باید پست هایی اعم از پست های مدیریتی و مهم را برعهده نسل جوان جامعه بگذاریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، استاندار یزد گفت: همه دستگاه ها برای سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال زایی فراگیر در همه زمینه ها به ویژه صنایع نساجی و معدنی تلاش کنند. وی در نشست که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد گفت: استان یزد از بنیان گذاران بخشی از صنایع کشور نظیر نساجی صنعت و معدن است و می توان با وجود این پشتوانه ها آمار ۸/۱۲ بیکاری را کاهش داده و اشتغال زایی کنیم. استاندار یزد ادامه داد: در حدود ۴۵ هزار بیکاری که در جامعه وجود دارد ۱۸ هزار نفر از آن ها تحصیل کرده هستند که ۱۰ هزار نفر از آنها زنان و ۸ هزار نفر از آنها را مردان تشکیل می دهند.



استاندار یزد گفت: همه دستگاه ها برای سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال در همه زمینه ها به ویژه صنایع نساجی و معدنی تلاش کنند.



۱۰ میلیارد تومان خسارت وارده به پارچه‌فروشان

اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه ادامه داد: این پاساژ ۳ طبقه فروشگاه و دو طبقه انبار در متراژهای مختلف داشت که با توجه به نزدیکی شب عید تمام آنها مملو از جنس بود به طوری که برآورد ما از میران خسارت وارده شده به مالکان این واحدها نزدیک به ده میلیارد تومان است. وی در خصوص بیمه بودن پاساژ گفت: متأسفانه عمده مشکل تمام فعالین بازار تهران از ۱۵ خرداد تا مولوی همین مشکل بیمه است بعد از اتفاق پلاسکو فضای خوبی برای بیمه کردن مغازه‌ها شروع شد اما شرکت‌های بیمه‌گذار حاضر نیستند به دلیل سیم‌کشی‌های غیراستاندارد و عدم فاصله مناسب مغازه‌ها از یکدیگر این مغازه‌ها را بیمه کنند، کما اینکه علت آتش‌سوزی این پاساژ نیز مستهلک بودن کنتور برق اعلام شد.

قدیمی‌نژاد افزود: شهرداری چندین بار بابت عدم ایمنی پاساژ هشدار داده بود اما با وجود قدمت بالای این محدوده و بافت فرسوده‌ای که دارند سخت است مالک یک مغازه یا در نهایت یک پاساژ خود بخواد این مشکلات را حل کند آنها فقط می‌توانند مغازه خود را بیمه کنند که آن هم بیمه‌گذار قبول نمی‌کند در نهایت این می‌شود که بیش از ۱۵۰ کاسب به طور کامل سرمایه خود را از دست دادند و همانند کسبه پلاسکو صفر شده‌اند. وی تأکید کرد: حل این مسئله نیازمند یک عزم عمومی است که دیگر کسی یک شبه اینطور نابود نشود.



رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه گفت: شرکت‌های بیمه‌گذار حاضر نیستند به دلیل سیم‌کشی‌های غیراستاندارد و عدم فاصله مناسب مغازه‌ها از یکدیگر این مغازه‌ها را بیمه کنند.

امیر قدیمی‌نژاد در خصوص آتش‌سوزی اخیر در بازار تهران گفت: متأسفانه در چند روز گذشته یکی از پاساژهای بازار حمام چال سرای حامد دچار آتش‌سوزی شد و تمام ۹۰ واحد صنفی که در این پاساژ بودند کامل در آتش سوختند. به گزارش ایلنا، رئیس

حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرح کمپین تولید ملی پوشاک

و لباس انجام گرفت و بدون شک نگاهی اجمالی به موضوعات این جلسه، می‌تواند بازتابی از شرایط حاکم بر هنر صنعت مد و لباس باشد. به نظر می‌رسد مشکلات ابتدایی و مقدمه تولید در صنعت پوشاک، با مشکل مواجه است. تعداد بنگاه‌های کوچک در این صنعت بسیار زیاد است و با تعداد زیادی کارگر هم در حال فعالیت هستند که نبود همان ملزومات اولیه تولید پوشاک امنیت شغلی جامعه کارگری را به مخاطره انداخته است. در این دیدار به دستاوردهای علمی و فناوری اتحادیه اشاره شد و مرکز تحقیقات اتحادیه پوشاک به‌عنوان یک نمونه برای کارهای علمی معرفی شد.

ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از مقام عالی وزارت خواست با اهتمام جدی و واقعی از صنف و صنعت ملی پوشاک حمایت کنند و در این راستا موضوع شهرک‌های صنفی به‌صورت خوشه‌ای و راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه پوشاک ایرانی و حمایت از تولیدکنندگان مطرح شد و طرفین نشست ابراز امیدواری کردند این صنعت را از بحران‌های دست در گریبان نجات دهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت هم از طرح کمپین تولید ملی پوشاک حمایت کرد و ضمن تشکر از رئیس اتحادیه پوشاک برای ایجاد این کمپین ارزشمند قول داد به این کمپین پیوند و برای افتتاح فروشگاه‌های عرضه پوشاک «با افتخار ساخت ایران» دستور همکاری بیشتری به متصدیان این امر ابلاغ کند.



وزیر صنعت، معدن و تجارت به جمع حامیان تولید ملی پوشاک پیوست و مقرر شد این وزارتخانه برای افتتاح فروشگاه‌های عرضه پوشاک «با افتخار ساخت ایران» دستور همکاری بیشتری به متصدیان امر ابلاغ کند.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و ریاست اتاق اصناف ایران با محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمدمهدی زاهدی رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای نخست آخرین ماه سال ۹۶ دیدار کردند و به طرح مسائل و مشکلات صنفی تولیدکنندگان داخلی پوشاک پرداختند. به گزارش هنرآنلاین، این دیدار در آستانه برگزاری هفتمین جشنواره بین‌المللی مد



عضو شورای اسلامی کار پلی اکریل: مسئولان حمایت نکنند تولید می‌خواهد پلی اکریلی ها ۱۶ ماه است که حقوق کامل نگرفته‌اند

متوقف خواهد شد. به گزارش ایلنا، وی با بیان اینکه تمامی پرسنل پلی اکریل با بیم و امید پانزدهم بهمن ماه به کارخانه بازگشتند ولی متأسفانه مواد اولیه کارخانجات اکریلیک ۲۰ و ۲۱ هنوز وارد ایران نشده و طبق خبرهای رسیده، اواخر بهمن ماه قرار است به ایران برسد، ادامه داد: در حال حاضر در پلی اکریل فقط کارخانه پلی استر روزانه هشتاد تن الیاف تولید می‌کند و قسمت «یارن قدیم» هم که قرار بود به چرخه تولید برگردد، متأسفانه همچنان خوابیده است. خرمی ادامه داد: طبق توافقی که بین پلی اکریل، پالایشگاه اصفهان، پتروشیمی اصفهان و استانداری اصفهان منعقد شد، مقرر شده بود ماهانه ۳۵۰۰ تن پارازیلین به صورت اعتباری ۴ ماهه به مجموعه پلی اکریل و (DMT) اختصاص پیدا کند تا هم کارخانه پلی استر به ظرفیت ۱۰۵ تن الیاف پلی استر در روز برسد و هم اینکه قسمت یارن قدیم با تولید روزانه ۴۵ تن تولید نخ راه‌اندازی شود. ولی متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته مسئولان، هنوز این مهم انجام نشده است.

عضو شورای اسلامی کار پلی اکریل افزود: از مسئولان درخواست داریم با همت بلند خود به داد این صنعت مادر برسند و به فکر کارگران این مجموعه باشند که شب عید شرمند خانواده خود نباشند و از این نگرانی و سردرگمی بعد از گذشت حدود سه سال، بیرون بیایند. وی در پایان تأکید کرد: این کارگران با سابقه و متخصص ۱۶ ماه است که حقوق کامل دریافت نکرده‌اند.



علیرضا خرمی معتقد است؛ پلی اکریل همچنان به حمایت مسئولان نیاز دارد در غیر این صورت تولیدی که به کندی از سر گرفته شده، ممکن است دوباره متوقف شود.

علیرضا خرمی (عضو شورای اسلامی کار شرکت پلی اکریل اصفهان) در ارتباط با آخرین وضعیت این واحد تولیدی گفت: پلی اکریل برای عبور از بحران و تولید واقعی به حمایت‌های بیشتری نیاز دارد که اگر این حمایت‌ها نباشد، چرخ تولید که پس از گذشت یک سال، علی‌رغم تمامی مشکلات به چرخش درآمد، دوباره

توسعه در صنعت پوشاک با سرکوب برابر است

بر سر آن‌ها خراب می‌شود.

سیاوش اسماعیل‌پور بیان کرد: تولیدکنندگان پوشاک ایرانی خودجوش هستند و این صنعت متولی ندارد، بنابراین کسی که صاحب سرمایه باشد باید خود کیفیت محصولات خود را بالا ببرد و با برندسازی محصول خود را صادر کند. به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی افزود: موانع بسیار زیادی در صنعت پوشاک وجود دارد و تا اندازه‌ای در این حوزه مشکلات وجود دارد که دیگر کسی رغبتی برای فعالیت در این حوزه ندارد چرا که قوانین به گونه‌ای در نظر گرفته شده که به‌جز اینکه برای تولید مزاحمت ایجاد می‌کند، کاربرد دیگری ندارد. اسماعیل‌پور با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران به‌جای اینکه در این حوزه فعالیت کنند معمولاً ترجیح می‌دهند سرمایه خود را در بانک ذخیره کنند، اظهار کرد: برای اینکه بتوان از سرمایه به سودآوری رسید نیاز به تبلیغات و برندسازی در صنعت پوشاک وجود دارد که با شرایط فعلی عرصه برای تولیدکننده داخلی تنگ‌شده و باید هزینه‌های غیرمتعارفی از جمله مالیات و تأمین اجتماعی را پرداخت کنند.



یک کارشناس صنعت پوشاک گفت: در کشورهای پیشرفته از صنایعی که بتوانند خود را توسعه دهند حمایت بیشتری می‌شود درحالی که تولیدکنندگان ایرانی با اندکی پیشرفت باید جوابگوی مسئولان باشند و خرواری از هزینه‌ها



بررسی طرح «سیستم‌های هوشمند نوری برای تزئین لباس» در پایان‌نامه دانشجوی واحد قائم‌شهر

سیستم نوری هوشمند و بکارگیری دیودهای ساطع‌کننده نور به همراه سایر ملزومات به منظور ارایه سبک جدیدی از تزئینات در لباس مجلسی بانوان تمرکز شده است که هر یک از نقاط نورانی ایجاد شده در لباس از دیدگاه تحسیمی یک عنصر بصری محسوب می‌شوند که به لحاظ زیبایی‌شناسی می‌توانند نقش تزئین به خود بگیرند.

استاد راهنمای این پایان‌نامه ادامه داد: نقطه‌های نورانی می‌توانند نقش پارچه را بازی کنند که با انواع رودوزی‌ها، چاپ و نقاشی روی پارچه و یا موارد مشابه به وجود می‌آیند و نقاط نورانی بخش‌هایی از پارچه لباس را روشن می‌کنند رنگ این نقاط با تغییر میزان شدت نور محیط که از سوی سنسور شناسایی می‌شود تغییر کرده و با تنوع رنگی جذابیت بصری ایجاد می‌کند. مقسم با بیان اینکه اکنون، هزینه تهیه و تولید پوشاک هوشمند احتمالاً آن را فراتر از دسترس صنعت مد قرار می‌دهد، کمبود امکانات فنی نظیر عدم وجود صنایع الکترونیک نرم و انعطاف‌پذیر و قطعات مینیاتوری و فناوری‌های تولید فرآورده‌های جدید را از موانع بخش عملی این پژوهش عنوان کرد.



طرح سنسورهای نوری در لباس در پایان‌نامه کارشناسی ارشد طراحی لباس فیروزه غریبی تهرانی دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی قائم‌شهر با استاد راهنما دکتر عبدالرسول مقسم بررسی شد.

دکتر عبدالرسول مقسم عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد قائم‌شهر در این باره گفت: «برای هزاران سال تزئینات لباس که بخش الحاقی و تکمیلی آن محسوب می‌شود با نقش مایه‌ها و روش‌های مشابه به کار گرفته شده است که در سال‌های اخیر ابداع سامانه‌های هوشمند و بکارگیری آن در سایر صنایع از جمله نساجی و پوشاک، افقی نوع به روی متخصصان این رشته گشوده است. وی افزود: لباس هوشمند شاید یک کالای لوکس و سرگرم‌کننده ارزیابی شود تا یک نیاز جدی اما باید اعتراف کرد با وجود اینکه برخی از حوزه‌های کاربرد این لباس‌ها بیشتر جنبه سرگرمی داشته، اما کاربردهای جدی هم برای لباس‌های هوشمند در نظر گرفته شده است.

به گزارش خبرگزاری آنا، مقسم ادامه داد: «کاربردهایی که می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی کمک شایانی کند، تاکنون در ایران و در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معدودی اهمیت این موضوع را درک کرده‌اند و تلاش‌های صورت گرفته محدود بوده است و تنها چند مرکز تحقیقاتی در دانشگاه‌ها متولی پژوهش فناوری هوشمند در حوزه پوشاک و منسوجات هستند.

وی خاطر نشان کرد: در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، مراکز بزرگ پژوهشی سرمایه‌گذار فناوری هوشمند در منسوجات و پوشاک هستند.

مقسم هدف اولیه و انگیزه اصلی شکل‌گیری این پژوهش را ایجاد بستری پژوهشی، آموزشی، هنری و اجرایی در زمینه خلاقانه، ترویج دانش و پیش نوآرانه با استفاده از فناوری الکترونیک در رشته طراحی پارچه و لباس بیان کرد. عضو هیأت علمی واحد قائم‌شهر تصریح کرد: در این پژوهش با استفاده از



عضو هیأت علمی واحد قائم‌شهر مشکلات فنی و اتصالی را یکی از مسائل عمده موجود در لباس‌های الکترونیکی مدرن دانست و گفت: اگر بتوان فناوری الکترونیکی و نوری را به درستی و با موفقیت در پوشاک تعبیه کرد بین صنعت پوشاک و الکترونیک تعاملی به معنای واقعی به لحاظ فنی امکان‌پذیر شده و یک محصول سودمند تولید می‌شود که با این وجود اقدام نسبتاً گسترده پژوهشی در کشورهای توسعه یافته، فعالیت‌های صنعتی و تجاری هنوز در ابتدای راه خود قرار دارند. مقسم افزود: نتایج تحقیق حاضر افق تازه‌های را در منظر طراحان لباس ایرانی و دانشجویان رشته طراحی پارچه و لباس قرار خواهد داد و آگاهی را در مورد تأثیر فناوری در عرصه مد و پوشاک افزایش می‌دهد و افراد را با کاربردهای نوآرانه این فناوری در حوزه‌های مختلف بهداشت و درمان، ایمنی و نظامی، ورزش، مد و غیره آشنا می‌سازد.



تعدیل نیرو در صنعت پوشاک

که این مسئله حذف شده، هزینه تمام شده ما بالا رفته و مجبور به تعدیل نیرو شده‌ایم.

وی ادامه می‌دهد: در چنین شرایطی واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار که همیشه حقوق کارگران را به صورت منظم می‌پردازند تحت فشار قرار می‌گیرند اما واحدهای زیر پله‌ای که مالیات نداده و معمولاً کارگزارانشان را بیمه هم نمی‌کنند، بازار را به دست می‌گیرند.

اطمینان بیان می‌کند: با این حال از آنجا که این واحدهای تولیدی محصولات با کیفیت خوبی ندارند، قدرت رقابت با کالاهای خارجی را نداشته و بیش از گذشته بازار را به پوشاک خارجی واگذار می‌کنند.

یک تولیدکننده دیگر نیز درباره مشکلات حذف معافیت‌های بیمه‌ای کارفرمایان می‌گوید: در حالی که در زمان اجرای این قانون ۴۵ نیرو داشته‌ام، اکنون نیروهایم به ۱۵ نفر کاهش یافته است.

علی ارباب خالص می‌افزاید: حذف این معافیت هر چند به ظاهر به افزایش درآمد دولت منجر شده اما از طرفی به دلیل تعدیل نیرو و پرداخت بیمه بیکاری هزینه‌های دولت را چند برابر کرده است.

وی ادامه می‌دهد: همیشه این موقع سال واحدهای پوشاک به صورت تمام وقت مشغول فعالیت بودند اما چندی است که به دلیل رکود بازار به صورت نیمه وقت فعالیت دارند. وی اظهار می‌کند: از زمانی که نیروی انسانی را تعدیل کرده‌ام، افرادی که به صورت تخصصی فعالیت می‌کردند، اکنون باید کارهای افرادی که تعدیل شده‌اند را نیز انجام دهند که این مسئله به کیفیت کار آسیب می‌زند.

این تولیدکننده می‌گوید: کاهش حمایت از تولیدکنندگان پوشاک و افزایش هزینه تمام شده سبب شده تا برندهای معروف ایرانی به مرور از بازار حذف و جای خود را به برندهای قاچاق خارجی بدهند.

ارباب خالص می‌گوید: در شرایطی که ما تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده‌ایم، ترکیه تمام حمایت‌های لازم را از تولیدکنندگان پوشاک به عمل می‌آورد همین مسئله سبب شده تا بازار پوشاک ما به دست ترکیه بیفتد.

با این حال **نظام خیرآبادی**، مدیر کل تأمین اجتماعی خراسان رضوی، با بیان اینکه ماده ۸۰ تا زمانی که در قانون وجود داشت، اجرا می‌شد، می‌گوید: به دلیل تمدید نشدن این قانون دیگر اجرا نمی‌شود از این رو اگر تخفیف‌هایی در نظر گرفته شده، متوقف شد.

با این حال **عضو کمیسیون اجتماعی مجلس** می‌گوید: برای کاهش هزینه‌های تأمین اجتماعی باید جایگزین‌هایی در نظر گرفته شود تا هم منابع مالی این مجموعه دچار مشکل نشود و هم امکان حمایت از تولید فراهم شود.

جلیل مختار می‌افزاید: در این باره بررسی‌ها را مجلس شروع کرده که چگونه در حوزه تأمین اجتماعی از تولید حمایت شود. براین اساس نظرسنجی‌هایی هم از کارفرمایان خواهد شد.



در حالی کارفرمایان براساس ماده ۸۰ قانون پنجم توسعه برای به کارگیری نیروی انسانی مشمول معافیت‌های بیمه تأمین اجتماعی می‌شدند که گنجانده نشدن این ماده در برنامه جدید توسعه سبب حذف این ماده و در نتیجه افزایش فشار بر روی کارفرمایان شده است.

به گزارش شهرآرا آنلاین در این میان برخی از صنایع که به دلیل شرایط بازار بیشتر دارای مشکل هستند، بیشتر تحت فشار قرار گرفته‌اند. براین اساس دو نفر از فعالان صنعت پوشاک با مراجعه به شهرآرا مشکلات خود را در این باره با ما در میان گذاشتند.

تولیدکننده و صادرکننده نمونه پوشاک در خراسان با بیان اینکه از زمان اجرا نشدن ماده ۸۰ مجبور به تعدیل نیرو شده‌ام، می‌گوید: بر اساس ماده ۸۰، کارفرمایان کارگاه‌ها و مؤسسات مشمول این آئین‌نامه پس از اعلام نیاز و جذب نیروی کار جدید و حفظ اشتغال کارگاه، از تخفیف حق بیمه سهم کارفرمایی قانون تأمین اجتماعی بابت نیروی کار جدید در طول برنامه پنجم توسعه برخوردار می‌شدند.

جواد اطمینان می‌افزاید: با پایان قانون پنجم توسعه متأسفانه شاهد حذف ماده ۸۰ هستیم این در حالی است که وجود این قانون کمک زیادی به بهبود وضعیت واحدهای کارگاهی و همچنین حمایت از آن‌ها می‌کرد، به نحوی که واحدهای تولیدی و سایر حوزه‌های اقتصادی می‌توانستند از حمایت دولت برخوردار شوند اما متأسفانه با آغاز قانون ششم توسعه این ماده بسیار مهم و حمایتی نیز حذف شده است.

عضو اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک با بیان اینکه هزینه تمام شده بالا یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت پوشاک است، می‌گوید: هزینه تمام شده بالا در کنار ورود حجم بالای قاچاق سبب می‌شود تا پوشاک خارجی ارزان‌تر از داخلی بوده از این رو بازار توسط کالاهای خارجی اشباع شود. در چنین شرایطی معافیت بیمه کارفرمایان سبب کاهش هزینه تمام شده پوشاک ایرانی می‌شد اما از زمانی